



„A Magyar Termék Nagydíj bizalmi garancia, a találékonyosság és szakértelem kirakata. Azok elismerése, akik ismerik és alkalmazzák a KIVÁLÓSÁG TÖRVÉNYÉT!”

***Kiss Károlyné Ildikó és Széman György ügyvezető igazgatók
INDUSORG-VÉDJEGYIRODA Minőségügyi Kft.
Magyar Termék Nagydíj Pályázati Iroda***

- ***Idén jubileumot ünnepelnek. A tanúsító védjegy alapítóiként is elmondhatják, hogy cégük tevékenysége mára szorosan egybeforrt a Magyar Termék Nagydíjjal. A hozzá kapcsolódó pályázat a magyar gazdaság egyik legjelentősebb nem szakma specifikus minősítő rendszere. Két évtized távlatából mit tartanak a pályázati rendszer legfőbb erényének?***

- A pályázati rendszer a kezdetektől olyan objektív mércét állít, amely a vállalkozások helyét és szerepét mutatja meg a gazdasági életben.

A Magyar Termék Nagydíj nem csak megkülönböztető jelzés, sokkal több ennél. Életre hívása óta töretlenül testesít meg filozófiát, célt, küldetést: a minőség tudatos szemléletet, a termékbiztonság elterjesztését, a hazai termékek iránti elkötelezettség javítását, a tudatos fogyasztó választás elősegítését. Évről-évre elismeri azokat a hazai és Kárpát-medencei vállalkozásokat, amelyek munkájuk során nem csak a jóra, hanem a kiválóra törekedve alkotásaikkal, eredményeikkel bizonyítják a magyar elme és kreativitás nagyszerűségét.

- ***Őnök hagyományt teremtettek az értékek és a biztonság közvetítésével. Hogyan lehet évről-évre újabb kihívások elé állítani a pályázókat és rendre megújulni?***

- A pályázat szigorú követelményrendszerre épül, így a pályázóknak nagyon sok szempont szerint kell megfelelniük, kiemelkedniük.

A Pályázóknak nem elsősorban pályázati szempontból kell megújulniuk, hanem a piacon maradás és a versenyképesség növelésének kényszeréből, valamint a saját maguk elé állított folyamatosan emelkedő színvonal eléréseért. Természetesen mi is figyelembe vesszük a minőségi elvárásokra, biztonságosságra, korszerűsége vonatkozó jogszabályi és piaci változásokat, melyeket követelmény szinten beépítünk az elvárások listájába.

A Magyar Termék Nagydíj Pályázatnak, mint érték közvetítő eszköznek következetesen arra kell törekednie, hogy díjazottai kiemelkedő minőségű, magas hozzáadott értékű tudás alapú termékekkel jelenjenek meg.

- ***Két évtized pályázati felhívásait tanulmányozva azt tapasztaljuk, hogy a pályázati lehetőségek köre minden évben bővült. Ma már a legkülönbözőbb szektorokból is versenghetnek a megtisztelő címért. Idén milyen újdonságokkal rukkolnak elő?***

- Valóban így van, 20 év alatt körülbelül hatszorosára bővült a pályázati lehetőségek száma. Mindig próbáltuk a felmerült igényeket realizálni. Ehhez hozzátartozik az is, hogy szakértői gárdánk mind létszám, mind szaktudás tekintetében szintén gyarapodott, így bátrabban nyithattunk bizonyos témakörök felé. Idén már 46 témakör közel 100 termékének van lehetősége a megmérettetésre. Kiemelten fontosnak tartjuk, hogy a rendkívül gazdag és sokszínű agráriumhoz és élelmiszeriparhoz kötődő lehetőségek bővüljenek. Így a mezőgazdasági termékek friss és feldolgozott formában, az alkoholmentes italok, kézműves élelmiszerek, cukrászati termékek, a megváltozott munkaképességűek által készített áruk, vagy a múzeumi programok, szolgáltatások, a helyi hagyományos gasztronómiai értékekre épülő vendéglátás, a helyi közösségek által készített hagyományos termékek, a helyi közösségek turisztikai értékeit bemutató szolgáltatások, Webshop szolgáltatások, de ide sorolnám még a különböző a lakáskultúrához kapcsolható árukat is. Úgy gondolom, hogy ezek a lehetőségek izgalmas, kiemelkedő színvonalú pályázatokkal fognak bennünket megismertetni. Hiszem, hogy a szeptemberi díjátadás méltó lesz a jubileumhoz és megérdemelten lesz a Gazdaság Ünnepe!

INDUSTORG