



„A legtöbb esetben a pályázatok nem csak, hogy ugyanolyan minőségűek, mint a külföldi fejlesztések, hanem azokat meg is haladják.”

Bálint Ágnes ügyvezető igazgató, ProfessionCert Kft.

- *A ProfessionCert Kft. egy 100%-ban magyar tulajdonban lévő szervezet, melynek fő tevékenységi területe a független műszaki és mérnöki ellenőrzés, vizsgálat, szakértői vélemények készítése és tanúsítás. Tevékenységét a DEKRA szakértői szervezettel kötött együttműködési megállapodások alapján végzi, a DEKRA eljárásainak megfelelően. Saját szakmai szempontrendszerük mennyire befolyásolja a különböző profilú pályázatok elbírálását?*
- A Magyar Termék Nagydíj pályázati rendszere nyilvános és kötött. Ennek alapján mindenki már a pályázat benyújtását megelőzően tájékozódhat az elbírálási szempontrendszeréről és a kiértékelések menetéről.
Szakértő kollégáink ezen értékelési rendszer betartása mellett végzik a pályázatok kiértékelését és bírálatát. Ebben igen fontos a több évtizedes megfelelőségértékelési tapasztalatunk, mely mind a jogszabályi környezet ismeretét, mind a vonatkozó szabványok alapos gyakorlatát megköveteli kollégáinktól. Ezen gyakorlati ismeret azok, melyek feltételei a pályázatok szakszerű elbírálásánál.
- *Mit tapasztalnak, a hazai vállalkozások képesek ugyanolyan magas minőségben fejleszteni és gyártani, mint a külföldi vállalatok?*
- Tapasztalatunk nagyon kedvező a pályázatok kapcsán. A legtöbb esetben a pályázatok nem csak, hogy ugyanolyan minőségűek, mint a külföldi fejlesztések, hanem azokat meg is haladják.
A pályázati értékelések során az egyik értékelt szempont az adott termék exportképessége is. Sok esetben találkozunk olyan pályázatokkal, ahol a termék fő piaca külföldön van. Ez is szépen igazolja, hogy a magyar minőségi termékek nem csak hazánkban, hanem külföldön is megállják helyüket.
- *A ProfessionCert munkatársai több évtizedes szakmai múlttal rendelkeznek. Véleményük szerint a Magyar Termék Nagydíj kitüntető védjegy révén a vállalkozások milyen piaci előnyökre tehetnek szert?*
- Kollégáink a nagydíj nyertes cégeknél az éves utóellenőrzéseket is végzik. Ennek során minden évben személyes tapasztalatunk van a nyertes cégekkel, ahol látjuk azok fejlődését és üzleti előre haladását.
A legtöbb esetben a nyertes cégek ügyesen használják fel a nagydíj által nyújtotta előnyöket, mind a marketing/piacerősítés, mind a saját márkájuk erősítéséhez is. Ezen túl sok esetben megfigyelhető, hogy az elnyert nagydíj olyan bizalomépítő tulajdonsággal is rendelkezik, mellyel a nyertesek könnyebben érik el üzleti céljaikat.

