



„ A minőség azt jelenti, hogy akkor is jól csinálsz valamit, amikor nem látják.” / Henry Ford/

*Potápi Árpád János, a Miniszterelnökség nemzetpolitikáért felelős államtitkára*

- **Mi tart jelenleg a Miniszterelnökség Nemzetpolitikai Államtitkársága legfőbb feladatának?**
- A Miniszterelnökség Nemzetpolitikai Államtitkárságának legfőbb feladata, hogy segítse a külhoni magyar közösségek számbeli, szellemi, gazdasági és jogi gyarapodását. Célunk, hogy anyagi támogatással, valamint konkrét programok kidolgozásával és működtetésével elérjük, hogy a magyarság minden tagja teljes magyar életet élhessen a Kárpát-medencében és a diaszpórában, megmaradjon és boldoguljon szülőföldjén, s mindeközben megőrizze magyar anyanyelvét, kultúráját és identitását.
- **A magyar cégek egyre nagyobb súllyal vannak jelen a külhoni gazdasági életben, ezért 2016-ot a külhoni magyar fiatal vállalkozók évévé nyilvánították, 2017 pedig a külhoni magyar családi vállalkozások éve lesz. Az államtitkárság hogyan tudja támogatni ezeket a vállalkozásokat?**
- A Nemzetpolitikai Államtitkárság 2012 óta hirdet éves tematikus programokat. A 2012-es évet a külhoni magyar óvodások támogatásának szenteltük, 2013 a külhoni magyar kisiskolások éve volt, 2014 pedig a külhoni magyar felsősöké. 2015-ben a külhoni magyar szakképzésre fókuszáltunk. A határon túli magyar oktatás megerősítése után a külhoni magyarság gazdasági megerősítését tűztük ki célul. Úgy hisszük, a kivándorlás csak úgy állítható meg, ha a magyarság anyagi biztonsága és jóléte a szülőföldön garantált, ezért fontos, hogy nőjön a Kárpát-medencében a magyar munkavállalók száma, nőjön a magyar munkavállalókat alkalmazó vállalkozások száma, és nőjön a magyarság kezében összpontosuló vagyoni mértéke. E gondolat jegyében nyilvánítottuk 2016-ot a külhoni magyar fiatal vállalkozók évévé. A program óriási siker lett a Kárpát-medence minden szegletében, és segítségével több mint 2000 külhoni magyar vállalkozót sikerült megszólítanunk. Kárpát-medencei körutat szerveztünk és két turnusban nyári képzést tartottunk, melyek célja az volt, hogy szakmai szempontból támogassuk a 40 év alatti pályakezdő vállalkozókat, segítsük az induló vállalkozásokat és elősegítsük a külhoni magyar fiatal vállalkozók között kapcsolati háló kiépítését. A tematikus év 750 millió forintos keretéből 525 millió forintot különítettünk el a pályázatok támogatására, de tekintettel a nagy érdeklődésre, a támogatási keretösszeget 600 millió forintra emeltük. A beérkezett 967 pályázatból 117-et tudtunk 100 százalékos intenzitás mellett támogatni. A legtöbb pályázat a szolgáltatóipar és a növénytermesztés területén érkezett, de kiemelkedő helyen szerepelt az építészet, a feldolgozóipar és az egészségügy is. Programunk során a Példakép Alapítvánnyal is együttműködtünk, melynek keretében az Alapítvány 2016-ban külhoni magyar fiatal vállalkozók közül választott meg 30 példaképet. Tekintettel a vállalkozók éve program sikerére, a Magyar Állandó Értekezlet 2016. decemberi plenáris ülése úgy döntött, hogy a Miniszterelnökség Nemzetpolitikai Államtitkárságának 2017. évi tematikus programja középpontjában a külhoni magyar családi vállalkozások legyenek. A legújabb tematikus év nyitókonferenciáját február 24-én tartottuk közel kétszáz külhoni magyar családi vállalkozó részvételével. Egész éves tervezett programjaink között – az anyagi támogatás mellett – speciális képzések, Kárpát-medencei körút és kutatás is szerepel.







- **2015-től a Magyar Termék Nagydíj Pályázat vezetősége a határon túli magyar közösségek számára is megnyitotta a pályázatot. Mennyiben járul hozzá ez a lehetőség a Kárpát-medencei magyarság gazdasági erősítéséhez?**
- A Nemzetpolitikai Államtitkárság nagy örömmel fogadta a Magyar Termék Nagydíj Pályázat vezetőségének döntését. Nagyra értékeljük, hogy a magyar nemzet határokon átívelő egysége az élet egyre több területén megjelenik, és egyre többen gondolkodunk egy teljes Kárpát-medencét felölelő térben. Határozott véleményünk, hogy a külhoni magyarság körében – akárcsak az anyaországban – rengeteg a jól működő, sikeres vállalkozás, az értékes termék és szolgáltatás, az innovatív ötlet. Azáltal, hogy lehetőséget teremtünk számukra a bemutatkozásra és arra, hogy az anyaországbeliekkel együtt mérettessék meg magukat és elismerésben részesülhessenek, nemcsak a külhoni területek, hanem az egyetemes magyar nemzet egységéhez és gazdasági megerősödéséhez járulunk hozzá.

