



„Az újtó kreativitás viszi előre a gazdaságot”

Szabó Antal ügyvezető igazgató, Poli-Farbe Vegyipari Kft.

- **Poli-Farbe márka immár 25 éve egyet jelent a minőséggel, a sokszínűséggel és a kreativitással. Hogyan kapcsolódnak ezek az értékek az innovációhoz, valamint a termékfejlesztésekhez?**
- Az innovatív kreativitás szintjén fejlesztő csapatunk a meglévő produktumba, azaz a különböző festékekbe visz újat, vagy esetleg egészen másként, innovatív módon old meg feladatokat, problémákat, és ezzel túlmutat a régi megoldási módokon. Bócsai székhelyünkön évtizedek óta kutatjuk, keressük a különböző megoldásokat az alapvető felületkezelési és -védelmi problémákra. Az, hogy egy festék szép színt adjon és tartós, ellenálló felületet biztosítson, hosszú évtizedek munkájának köszönhető. Az innováció az egyetlen út, amely megtérül, legyen szó bármely gyártási szektorról. Törekedni kell arra, hogy a legkorszerűbb és a leghatékonyabb megoldások születhessenek, amelyek vívmányait a végfelhasználók könnyen, gyorsan használni tudják. Ez viszi előre a vállalatunkat, és az ehhez hasonló fejlesztések a gazdaságot. Az „innovatív és élhetőbb lakótér kialakításáért” gondolat mentén kiemelten fontosnak tartjuk, hogy felhívjuk a figyelmet azokra az újtókra, kreatív szakemberekre, akik az otthonok berendezése, enteriőrök létrehozása során jövőbe mutató megoldásokat használnak. Ennek köszönhetően a lakótér a praktikum, az életminőség-javítás vagy a környezettudatosság szempontjából szépül meg, és ezt a fajta szakmai hozzáállást, gondolkodást egész munkásságuk során alkalmazzák. Innovatív vállalkozásokról szeretnénk megismerni, és elismerni azokat a tehetséges, kreatív szakembereket és vállalkozásokat, akik és amelyek mind gondolkodásukban, mind kivitelezésükben maradandót alkotnak az otthonok, lakóterek világában.
- **Mint új kiíró, miért tartják fontosnak, hogy a Magyar Termék Nagydíj elbírálói között szerepeljenek? Milyen újat hozott ez a cég életében?**
- Rendkívül büszkék vagyunk arra, hogy számos díj után az Elbíráló Bizottság tagjai közé emeltek minket. Ez nem csak presztízs. Jó látni másik perspektívából is, hogy a magyar termékek egyre több teret nyernek. A védjegy használatának lehetősége nem csak a vásárlók felé fontos, de megerősíti a pályázók gazdasági, közéleti kapcsolatait is. A Poli-Farbe Kft. 2006 óta minden évben más termékkel, fejlesztéssel pályázott, és érdemelte ki az elismerést. Az éveken keresztül visszatérő jelenlét növelte vállalatunk ismertségét és presztízsét mind az üzleti szféra képviselői, mind a fogyasztók körében. Az elmúlt évek díjai minden pályázó számára bizonyítékul szolgálnak arra, hogy az innovatív gondolkodás hosszútávon megtérülő befektetés. Ezt, a vállalat aktív piaci szereplőként igen jól kamatoztathatja tevékenysége több területén is.
- **A lakberendezésben trendeket diktálni nagy felelősség. Honnan lehet tudni, mit hoz a jövő?**
- A párbeszéd és a közös gondolkodás, a piac és a fogyasztói szokások alapvető ismerete lehetővé teszi, hogy a különböző kreatív trendeket előre vetítsünk, legalább egy szezonnra. A lakberendezést alapvetően a divat befolyásolja, leginkább a külföldi irányzatok. A Poli-Farbe Kft. 25 éve hivatkozhat a lakosság, a mesteremberek, a szaktereskedések és a vegyipari fejlesztők között. Ennek köszönhetően születtek meg legsikeresebb termékeink is: az interakcióra és a valós igényekre építve. Küldetésünk évtizedek óta változatlan: a családok és a közösségek számára szebb és élhetőbb lakókörnyezet megteremtése termékínálatunk segítségével. Mint vállalat, példát szeretnénk mutatni kreativitásból, sokszínűségből, pozitív gondolkodásból és felelősségvállalásból. Hiszünk benne, hogy a színek mindent befolyásolnak életünkben, ezért kínálunk milliárdnyi árnyalatot és harmóniát az otthonépítéshez, felújításokhoz vásárlóink számára. Az innovatív megoldások mellett, elsősorban a környezettudatos, élhetőbb környezet kialakítását szolgáló és a jövőbe mutató megoldásokat keressük évről évre. A társadalmi szerepvállalás a Poli-Farbe Kft. életében mindig is tudatosan jelen volt. Büszkék vagyunk rá, amikor kezdeményezéseink követőkre találnak, és egyre több összefogás jön létre a közös értékteremtés mentén.

POLI-FARBE