



„Mi azt valljuk, hogy jónak kell lenni és jónak is kell látszani!”

Volosinovszki János ügyvezető igazgató, Nádudvari Élelmiszer Kft.

- *A Nádudvari Élelmiszer Kft. a Magyar Termék Nagydíj Kiírók Tanácsának új tagja. Ilyen nagy múltú élelmiszeripari céggé vált miért tartották fontosnak, hogy csatlakozzanak a Kiírók Tanácsához?*
- A Magyar Termék Nagydíj Kiírók Tanácsába történő felkérés a Nádudvari Élelmiszer Kft. életében - mint élelmiszer gyártó szereplő - nagy megtiszteltetés, mely természetesen óriási felelősséggel is jár! A jelenlétünk sok lehetőséget rejt magában. Ezek közül is kiemelném, hogy egy jól működő életszerűen dolgozó Magyar Termék Nagydíj hosszútávon és hatékonyan tudja segíteni a magyar termékek versenyképességét, piaci pozícióját az importőr országok által diktált piaci versenyben. Legfontosabb célunk a magyar termékek elismerése és elismertetése, ezzel együtt a magyar élelmiszeripar támogatása márkáinkkal és filozófiáinkkal. A Nádudvari Élelmiszer Kft. ebben a munkában a katalizátor szerepét szeretné betölteni gyártói oldalról, az élelmiszer szakma egészének érdekeit szem előtt tartva.
- *A Nádudvari Élelmiszer Kft. 10 termékcsaládjára is büszkélkedhet a Magyar Termék Nagydíj kitüntetéssel, 2013-ban pedig a vállalat elnyerte a Magyar Termék Nagydíj Pályázat Gazdaságért Nívódíját. A díjak mennyiben növelték a vállalat ismertségét és presztízsét a fogyasztók körében?*
- A Nádudvari márka-és brandépítés egy komplex üzleti stratégiára épülő folyamat, ennek kiemelt jelentősége van a cégünk életében. Mi azt valljuk, hogy jónak kell lenni és jónak is kell látszani. A Magyar Termék Nagydíj embléma termékeken történő feltüntetése a cég hitelességét és "garantált magyarságát" sugározza a fogyasztók felé. Nekünk a címek, díjak mellett azonban a legnagyobb és igazi elismerés az, ha a fogyasztók elismerik a munkánkat, szeretik és vásárolják a Nádudvari termékeket. A Nádudvari márka iránt folyamatosan növekvő fogyasztói érdeklődés és az elmúlt 5 évben bekövetkezett dinamikus forgalmi expanzió visszaigazolja, hogy jó úton járunk. Meggyőződésünk, hogy az elmúlt tíz évben munkánkhoz és céljaink eléréséhez hatékonyan járult hozzá a Magyar Termék Nagydíj. A siker egy közös munka eredménye!
- *Az ágazaton belül pályázók számára milyen jó tanácsal tudna szolgálni? Mi napjainkban a siker titka?*
- Ha egy cégnek van letisztult üzleti filozófiája, tudja, milyen értékekkel rendelkezik, ki a célcsoportja, hová és hogyan akar eljutni, akkor igenis bátran fel kell vállalnia önmagát és elindulni azon a bizonyos úton... A mai divatos szlogenekkel élve azt mondom, merjünk bátran nagyot álmodni! Saját példánkból kiindulva, a legfontosabbnak azt tartom, hogy egy márkának és a márka ernyője alatt gyártott termékeknek legyen egységes mondanivalója. Ez egy összetett folyamat; előnyeinket és értékeinket állandó marketing kommunikációval kell tudatni, a terméket el kell tudni juttatni az áruházak polcaira, a polcokon arculatunkkal ki kell tűnni és sugározni kell mondanivalónkat az óriás konkurens harcban, továbbá a "főpróbán" a termék fogyasztása közben maximális élvezetet kell nyújtani a vásárlóknak.
Nádudvarra vonatkoztatva: célunk a márka vitathatatlanul hiteles vidéki és házias életérzését eljuttatni a fogyasztókhoz, és emocionálisan is kialakítani egy kötődést a fogyasztókban a Nádudvari Brand iránt. És hogy mi a siker? A sikernek, sok definíciója van. Racionálisan, gazdasági oldalról megközelítve: ha az árbevétel tartósan meghaladja a kiadásokat. Személyesen: Hortobágy szélén van egy kis alföldi mezőváros, úgy hívják: Nádudvar. Büszkék vagyunk arra, hogy a mi üzemünk közel 300 helyben élő családnak ad munkát és biztos megélhetést már több évtizede. Termékeinket, a termékeink receptúráiban megőrzött vidéki ízvilágot pedig szeretik, kedvelik vásárlóink az ország minden pontján!

