



„Mi elsősorban nem beszélünk a hiteles és felelős működésről, hanem sokat és folyamatosan teszünk azért, hogy ez a szellemiség a gyakorlatban is érvényesüljön.”

Károlyi László vezérigazgató, Legrand Zrt..

- ***A Legrand Zrt. a Magyar Termék Nagydíj Kiírók Tanácsának új tagja. Jogelődjei révén közel száz éve van jelen hazánkban a Legrand Csoport, amely a klasszikus villanszerelési és kifesztésű villamosszerelési termékek piacán vezető helyen áll a világban. Ilyen nagy múltú céggént miért tartották fontosnak, hogy csatlakozzanak a Kiírók Tanácsához?***
- A Legrand –a jogelődeivel együtt számolva- közel 100 éve van jelen a magyar gazdaságban. Véleményem szerint fontos megmutatni, hogy a magyar emberek is képesek kiváló minőségű termékeket fejleszteni, gyártani és kiváló minőségű szolgáltatásokat nyújtani. A Magyar Termék Nagydíj pályázati rendszere lehetőséget ad a hazai vállalkozásoknak arra, hogy bizonyítsák a magas minőség iránti elkötelezettségüket. A Legrand az épületek villamos- és digitális adatátviteli infrastruktúráinak világszintű szakértője. Termékeinket minden földrészen értékesítjük, a világ több mint 180 országában jelen vagyunk. A francia központú cégcsoport magyarországi vállalata a Legrand Zrt. termékkínálata több mint 30.000 különféle termékből áll. Ezek a termékek minden tekintetben megfelelnek a szigorú magyar előírásoknak és a nemzetközi vizsgálati követelményeknek is. Vállalásaink és termékeink minőségére fokozottan figyelünk, ezzel is igazolva vevőink előtt, hogy a Legrand hosszú távon megbízható üzleti partner. A Legrand Zrt. a pályázat története során kilenc alkalommal pályázott és nyerte el megtisztelő Magyar Termék Nagydíjat. Idén örömmel ültünk át a „másik” oldalra, hogy gyártói és pályázói tapasztalattal segítsük azokat a vállalatokat, akik meg akarják mutatni a közösségnek munkájuk eredményét. A Kiírók Tanácsának tagjaként célunk a pályázatok bírálatánál a saját magunk által képviselt értékek komplex vizsgálata, ami magában foglalja az innovációt, egyedi és társadalmi hasznosságot, valamint a fenntarthatóságot is.
- ***A Legrand Csoport vállalati értékei alapján milyen tulajdonságokkal kell rendelkeznie egy magas minőséget képviselő innovatív cégnek?***
- A vállalat vezetése a Legrand Csoport és a Legrand Zrt. tekintetében egyaránt tudja, hogy óriási a felelőssége a munkavállalók, a társadalom és a környezet iránt. Mi elsősorban nem beszélünk a hiteles és felelős működésről, hanem sokat és folyamatosan teszünk azért, hogy ez a szellemiség a gyakorlatban is érvényesüljön. Értékrendünket a vállalati működés során építettük fel és jelenleg a vállalat alapköveinek tekintjük őket. Időtállóknak bizonyulnak elveink, alapjaiban nem változnak, csak a kor haladtával kiegészülnek és tovább fejlődnek. Négy – egymástól szorosan véve mégsem elkülöníthető – értékünk a vevőközpontúság, a szociális felelősségvállalás, a munkavállalók és a környezet védelme. Meggyőződésem, hogy hosszú távon csak azok a vállalatok képesek jó minőségű termékek és szolgáltatások előállítására, akik azonosulnak ezekkel az értékekkel. Kicsit gondoljunk úgy erre, hogy a vállalat „lelke” a szakmai ismereteken felül belekerül a végtermékbe. Ami jó a vállalati működésben, az a termékben realizálódik a vásárló számára. A Legrand Zrt. számos elismerést kapott, melyeket minden esetben külső, független szakértői grénum ítelt meg. A teljesség nélkül néhány elnyert díj az utóbbi időből: Legjobb Női munkahely Díj I. helyezés, Üzleti Etikai Díj multinacionális vállalat kategóriában, Bisnode AAA minősítés a pénzügyi megbízhatóságról, Üzleti Élet a Környezetért Díj I. helyezés a környezetvédelmi



munkáért, Év Gyára pályázaton a Legjobb Menedzsment folyamatok díja és a Társadalmi felelősségvállalásért zsűri különdíja.

- ***A Legrand Csoport elkötelezett az öko-fejlesztésben is. A pályázatok értékelése során is fontos szempont lesz a termékek környezeti mutatóinak meghatározása?***
- A termékfejlesztési tevékenységeinkben is a fenntartható fejlődés alapelvei érvényesülnek. Az új fejlesztések során az első számú környezetvédelmi szabály, miszerint „Melyik a környezetre legkevésbé veszélyes alapanyag? Hát az, amit nem használunk fel!” Fejlesztéseink célja, hogy a felhasznált anyagmennyiséget csökkentjük, a beépülő elemeket standardizáljuk, a kötőelemeket iktassuk ki – mint például a 2015-ben Magyar Termék Nagydíjat nyert Valena Life és 2016-ban nyert Valena Allure termékcsaládok esetén összepattintást alkalmazunk a csavaros szerelés helyett –, vagy a csomagoláshoz ne használjunk ragasztást, csak hajtogatást. Azaz optimalizáljuk a termék minden tulajdonságát. Fejlesztési alapelveink része még a termékeink környezeti mutatóinak meghatározása. Nem tervezünk tiltott alapanyagokat a termékeinkbe, feltüntetjük a csomagoláson az összes felhasznált alapanyagot és a 100%-os újrahasznosításra törekszünk. Kijelenthetem, hogy az energiahatékonyság mára minden Legrand projekt sikerének nélkülözhetetlen tényezője lett. A Legrand Csoport a természetes anyagokat részesíti előnyben mind a termékek gyártási folyamataiban, mind a gyártóegységek kialakításakor. Vállalatunk számára kiemelten fontos a környezeti terhelés csökkentése, ezért termékeinket a tervezéstől, a gyártáson, terjesztésen, a termék életciklusán át egészen az újrafelhasználásig környezetbarát szellemben kezeljük. Multinacionális vállalatként még nagyobb a felelősségünk, hogy minél kisebb ökológiai lábnyommal tudjunk működni. Ezzel tudjuk bizonyítani a többi vállalkozás számára, hogy lehet környezettudatosan gyártani és forgalmazni. A Legrand Csoport elkötelezett az öko-fejlesztésben, ezért a pályázatok értékelése során ennek vizsgálata is fontos szempont lesz számunkra.